



FÖRENINGEN GRÄVANDE JOURNALISTER

AVTAL OM

Huvudsponsring



2016 -01- 21

Diarienummer

0359/16

1. Bakgrund

Föreningen Grävande Journalister är en ideell och partipolitiskt obunden förening vars syfte det är att främja en djupgående och kritisk granskande journalistik, att verka för en bättre utbildning inom den undersökande journalistiken, att bidra till ett ökat kunskapsutbyte och samarbete journalister emellan samt att arbeta för en god journalistisk etik på detta område. FGJ står bland annat bakom det årliga Grävseminariet där det prestigefyllda priset Guldspaden delas ut, ger ut tidskriften Scoop, tillhandahåller medlemshjälp och anordnar kurser.

2016 anordnas Grävseminariet på Svenska mässan i Göteborg den 8-9 april. Seminariet arrangeras av en lokal arrangörsgrupp på uppdrag av FGJ. Fokus på Grävseminariet 2016 kommer bland annat ligga på tryck- och yttrandefrihet med anledning av att den svenska Tryckfrihetsförordningen firar 250 år 2016.

2. Avtalsparter

Arrangör:

Föreningen Grävande Journalister (nedan kallad FGJ)

c/o Internationella byrån

Köpmangatan 1

111 31 Stockholm

Organisationsnummer: 802014-3833

Sponsorn:

Göteborgs stad, kommunikationsavdelningen

Stadsledningskontoret

404 82 Göteborg

Organisationsnummer: 212000-1355

3. Syfte

Syftet med sponsringsarbetet är från FGJ:s sida att stärka Grävseminariet som arrangemang och öka Göteborgs attraktionskraft som mötesstad genom att erbjuda ett högklassigt evenemang. Från Göteborgs stad är syftet att stärka och utveckla den undersökande journalistiken som en god kraft i samhället och att visa att staden står bakom grävande journalistik.

4. Avtalsperiod

Detta avtal avser Grävseminariet under Mediadagarna på Svenska Mässan 8-9 april 2016.

5. Sponsors åtagande

Specifikation av vara eller tjänst

Göteborgs stad åtar sig att stödja Grävseminariet och FGJ med en överenskommen summa pengar.

Göteborgs stad åtar sig att leverera stadens logotyper eller emblem digitalt till FGJ.

Göteborgs stad åtar sig att före den 1 april meddela FGJ namn på den/de personer som avser nyttja de VIP-biljetter som FGJ tillhandahåller enligt detta avtal, samt entrébiljetter till evenemangens öppna ytor.

Mängd eller omfattning

107000 SEK exklusive moms (momsats: 25%).

Leveranstidpunkt/utförandetidpunkt

Pengarna skall vara FGJ tillhanda senast 30 dagar efter att avtalet undertecknats.

Leveranssätt/utförandesätt

FGJ översänder faktura ställd till Göteborgs stad enligt instruktioner från Göteborgs stad.

Övriga kostnader som sponsorn står för

Eventuella kostnader för att ta fram logotyper står Göteborgs stad för.

6. FGJ:s åtagande

FGJ förbinder sig som motprestation att ge Sponsorn enligt fastställd prislista:

- Fyra (4) VIP-biljetter till Grävseminariet 2016, ställda till de personer Göteborgs stad önskar och meddelat om. (Värde 42.000 kronor) I VIP-biljetterna ingår obegränsat tillgång till Grävseminariets alla seminarier samt till Mediadagarnas öppna ytor under 7-9 april 2016. Plats vid honnörbordet på Guldspadegalan lördagen den 9 april 2016 samt inbjudan till en VIP-middag för sponsorer och internationella gäster som hålls en eller ett par dagar innan Grävseminariets öppnande.
- Göteborgs stad står som Huvudsponsor på Gräv 2016:s stora scen och på Grävseminariets hemsida under hela avtalsperioden. (Värde 25.000 kronor)
- Göteborgs stad utarbetar tillsammans med Gräv16 en entimmes paneldebatt på den öppna scenen på MEG under fredagen alt. lördagen. (Värde 40.000 kronor)

- FGJ erbjuder sig att administrera biljetter för Göteborgs stads räkning för entré och tillgång till Grävseminariets och Mediedagarnas öppna ytor och ovanstående paneldebatt för kommunens personal till en kostnad av 200 kronor/person.

Värde 107.000 kronor exkl moms.

7. Övriga villkor

Göteborgs stad har rätt att använda sig av sponsringssamarbetet i marknadsföring och/eller intern/extern kommunikation hänförlig till Grävseminariet 2016, under hela avtalsperioden.

8. Upplyningsplikt

Båda parter ska så snart som möjligt underrätta den andra parten om/när en risk för försening av något åtagande föreligger, orsaken till detta och när åtagandet istället kan beräknas slutföras. Båda parter ska även underrätta den andra parten om det finns en risk för att ett åtagande inte kan fullgöras, och/eller om andra omständigheter som är av vikt för den andra parten att få kännedom om.

9. Hävning av avtalet

Part har rätt att säga upp avtalet till omedelbart upphörande om motparten åsidosätter villkor i avtalet som är av väsentlig betydelse för parten.

10. Ändringar och tillägg

Ändringar och tillägg till detta avtal ska göras skriftligen och ska för att vara gällande undertecknas av båda parter.

11. Tvist

Parterna är överens om att frågor som rör detta avtal i första hand ska försöka lösas i samförstånd mellan parterna.

Tvist angående tillämpningen eller tolkningen av detta avtal och därmed sammanhängande rättsförhållanden, ska prövas och slutligt avgöras av svensk allmän domstol med Göteborgs tingsrätt som första instans.

12. Fullständig reglering

Avtalet och eventuella bilagor utgör parternas fullständiga reglering av alla frågor som avtalet berör. Alla skriftliga eller muntliga åtaganden och utfästelser som föregått avtalet ersätts av innehållet i detta avtal med eventuella bilagor.

13. Kontaktpersoner

Kontaktperson för det här avtalet är

för Arrangören: Staffan Florén Sandberg 0702 16 51 92

för Sponsorn: Henrik Dahlberg, Stadsledningskontoret 0725 36 10 99

Kontaktpersonen är den som ska kontaktas vid frågor med anledning av avtalet.

Detta samarbetsavtal har upprättats i två likalydande exemplar varav parterna tagit varsitt.

Göteborg 2015-12-15



Staffan Florén Sandberg

Sponsoransvarig
Grävseminariet 2016

Göteborg 2015-12-16



Helena Mehner

Kommunikationsdirektör
Göteborgs stad, stadsledningskontoret

GRÄV
FÖRENINGEN GRÄVANDE JOURNALISTER



**Göteborgs
Stad**