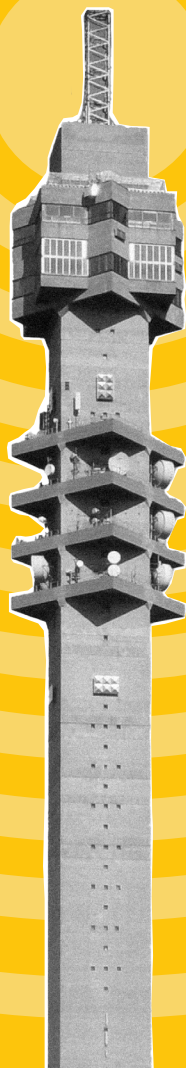


# SVÄLTFÖDD ELLER SVULLEN?

PUBLIC SERVICE INFÖR NÄSTA SÄNDNINGSTILLSTÅND



**TIMBRO**

**VICTOR NILSSON**  
SEPTEMBER 2024

*Timbro är Nordens främsta marknadsliberala tankesmedja. Sedan starten 1978 är uppdraget att långsiktigt bilda opinion för marknadsekonomi, fri företagsamhet, individuell frihet och ett öppet samhälle.*

© Timbro

SEPTEMBER 2024

[www.timbro.se](http://www.timbro.se)

[info@timbro.se](mailto:info@timbro.se)

Sättning: Erik Johnsson

Omslag: Erik Johnsson

# OM FÖRFATTAREN

Victor Nilsson är juriststudent och har tidigare varit ledamot i Moderata ungdomsförbundet.



## INLEDNING

”Nu befarar vi att public serviceföretagen tvingas göra stora besparingar i programverksamheten”. Så skrev representanter för S, C, V och MP på DN Debatt efter att den parlamentariska public service-kommittén presenterat sitt betänkande Ansvar och oberoende – public service i oroliga tider. Socialdemokraterna startade en namninsamling för att ”stoppa SD och M:s slakt av SVT och SR” och jämförde Sverige med länder som Slovakien, Ungern och Ryssland på sociala medier.<sup>1</sup> Samtidigt kritiserades betänkandet på bland annat Svenska Dagbladets och Dagens Industris ledarsi-

dor för att inte innehålla några större förändringar av public service alls.<sup>2</sup>

Att public service skulle stå inför någon slakt utan att några större förändringar skulle vara aktuella verkar osannolikt, liksom att Sverige skulle vara på väg mot ett medielandskap som liknar det i auktoritära länder. Samtidigt har det historiskt varit ovanligt med skiljaktiga meningar i utredningar och beslut som gäller public service. Frågan är vilka – om några – som har rätt i sin verklighetsbeskrivning, och vilken roll public service har idag och framöver. Innebär public service-betänkandet någon märkbar

1 Aronsson, 2024.

2 Svensson, 2024 & Wikström, 2024.

förändring jämfört med public service idag och finns det någon risk för att public service kommer att försvagas i Sverige?

Den här rapporten innehåller en översikt över de förslag som har presenterats inför nästa sändningstillstånd och undersöker hur de påverkar public service. Rapporten ger också en överblick över public service organisation, finansiering och konkurrenspåverkan.

Hur har public service roll utvecklats till vad den är idag, och hur kommer den se ut framöver om public service-betänkandet får genomslag i nästa sändningstillstånd? Hur kommer public service-betänkandets slutsatser påverka vår tillgång till nyheter och underhållning, på radio, tv och i text?

## BAKGRUND

Nästa år kommer det ha gått 100 år sedan AB Radiotjänst, som senare skulle komma att bli Sveriges Radio, sände sitt första program, som var en högmässa.<sup>3</sup> Under de hundra åren har public service vuxit till de tre bolag – Sveriges Radio (SR), Sveriges Television (SVT) och Utbildningsradion

(UR) – som idag utgör svensk offentligfinansierad media. Idag sänder SVT via fem kanaler och SR via fyra.<sup>4</sup>

Det krävs statligt tillstånd för att sända radio och tv via det svenska marknätet. Public service regleras av regeringen genom sändningstillstånd, 4 kap. 3 § och 11 kap. 1 § radio- och tv-lagen. I sändningstillstånden regleras både hur bolaget ska sända och vilket innehåll som ska sändas. Exempelvis framgår det av SVT:s sändningstillstånd att bolaget ska sända tv och text-tv som minst 99,8 % av alla svenskar har tillgång till, via marknätet och på internet.<sup>5</sup> Innehållet regleras också i tillståndet, där SVT:s prioriteringar och uppdrag att bland annat göra sändningar som är tillgängliga för funktionshindrade, sändningar på de nationella minoritetsspråken och för barn tydliggörs. Motsvarande villkor finns i SR:s sändningstillstånd.

De nuvarande sändningstillstånden slutar gälla vid slutet av 2025 och måste då förnyas för att public service-bolagen ska kunna sända. Inför det kommande förnyandet av sändningstillstånden tillsatte regeringen 2023 en parlamentarisk kommitté, där alla åtta riksdagspartier var represente-

3 Sveriges Radio, 2022

4 Bjerling, 2022.

5 Regeringsbeslut av den 5 december 2019, Tillstånd för Sveriges Television att sända tv och sökbar text-tv.

rade med Göran Hägglund som ordförande.<sup>6</sup> Kommittén gavs i uppdrag att föreslå en ändamålsenlig reglering av public service, att föreslå hur innehållsuppdraget skulle utformas under nästa sändningstillstånd och att analysera public service-företagens konkurrenspåverkan, redovisning och uppföljning. I sitt arbete skulle den ha som utgångspunkt att förslagen som lades fram skulle stärka public service legitimitet och förtroende, samt säkerställa en välfungerande mediemarknad med både ett starkt public service och livskraftiga kommersiella medier.<sup>7</sup> Utredningen lämnade sitt betänkande i april 2024, där partierna i regeringsunderlaget ställde sig bakom betänkandet, medan de fyra oppositionspartierna var skiljaktiga. Betänkandets förslag och slutsatser kommer beskrivas mer specifikt sedan, men övergripande kan sägas att betänkandet föreslog fortsatta uppräknningar av anslagen till public service och avstod från att föreslå några förändringar av bolagens styrning eller programuppdrag.

6 Dir. 2023:27 s. 1.

7 Dir. 2023:27 s. 3.

# **ORGANISATION**

## SVENSKA PUBLIC SERVICE-BOLAG

Precis som nämns ovan består svensk public service av tre olika bolag – SVT, SR och UR – varav SVT och SR tillsammans står för cirka 95 procent av public service budget. Genom uppdelningen har public service-uppdraget fördelats utifrån medium, där både SVT och SR har ett helhetsansvar för tv respektive radio-sändningar. UR får sända både radio och tv, men har ett snävare programuppdrag än de två större public service-bolagen, och är begränsat till att sända program inom utbildningsområdet. SVT och SR delar upp sina sändningar på de olika radio- och tv-kanalerna, som har olika profil och uppfyller olika delar av public service innehållsuppdrag. Sveriges Radio har fyra kanaler: P1 som framför allt sänder nyhets- och samhällsprogram, P2 som spelar klassisk musik och jazz, P3 som fokuserar på ny musik och populärkultur, samt P4 som sänder både musik, nyheter, sport och annan radio i 25 lokala radiokanaler.<sup>8</sup> Av dessa är P1 och P4 de mest lyssnade, medan P2 är minst populär.<sup>9</sup>

SVT sänder i SVT1, SVT2, Kunskapskanalen samt SVT Barn och

SVT24, som sänds på samma kanal. Av kanalerna är SVT1 med god marginal mest populär, och visar främst SVT:s underhållnings- och dramaprogram. SVT2 är en tv-motsvarighet till P1, som visar nyhets-, samhälls- och kulturprogram. SVT Barn visar barnprogram och SVT24 visar repriser från de övriga SVT-kanalerna.

I jämförelse med andra europeiska länder finns stora skillnader i hur public service regleras och organiseras. Det finns länder, till exempel Frankrike, som har valt en liknande struktur som Sverige, där radio och tv-sändningar sköts av olika bolag. I Danmark, Finland och Norge ligger både radio- och tv-verksamheten i ett och samma public service-bolag.

Svensk public service är också större än de andra nordiska public service-bolagen. SVT har cirka 2 400 anställda och SR har drygt 2 300.<sup>10</sup> Båda de stora svenska public service-bolagen är alltså var för sig ungefär lika stora som det danska public service-bolaget DR, som har motsvarande 2 400 heltidsanställda.<sup>11</sup> Även NRK med sina 3 200 anställda och YLE med 3 000 anställda är avsevärt mycket mindre organisationer än

8 Sveriges Radio, Kanaler och frekvenser, <https://sverigesradio.se/artikel/kanaler-och-frekvenser>

9 SOM-institutet, 2024, s. 30.

10 SR, 2024 & SVT, 2024.

11 DR, 2024.

svensk public service sammanslaget.<sup>12</sup> Uppdelningen av radio- och tv-uppdraget innebär att flera uppgifter som hade kunnat skötas gemensamt sköts separat. I stället för tre styrelser och tre vd:ar hade det kunnat räcka med en bolagsledning. Med ett sammanslaget multimedieföretag hade det inte heller behövts separata korrespondenter och lokala redaktioner. Även om ett sammanslaget svenskt public service-bolag sannolikt fortfarande hade varit större än public service i våra nordiska grannländer, eftersom Sverige är ett större land, hade organisationen kunnat effektiviseras genom en sammanslagning.

I public service-betänkandet föreslås inga förändringar av hur public service ska organiseras, eftersom det inte var en del av kommitténs uppdrag. I betänkandet skrivs det dock att det finns starka skäl att utreda en sammanslagning av public service-bolagen och en sammanslagning av företagens regionala verksamheter.<sup>13</sup> Det föreslås också att public service-uppdraget ska bli teknikneutralt, vilket minskar barriärerna mellan de olika bolagen.<sup>14</sup> Vissa uppgifter sköts redan idag gemensamt, via det gemensamma

bolaget Sveriges Radio Förvaltnings AB, som bland annat sköter bolagens arkiv, växel, fastighetsförvaltning och research.<sup>15</sup>

En sammanslagning av public service-bolagen hade varit ett naturligt nästa steg. En gemensam organisation hade blivit mer effektiv och kunnat lägga större resurser på public service kärnuppdrag. I våra grannländer lyckas public service uppfylla sitt uppdrag och sända både radio och tv utan någon uppdelning i olika bolag, med färre anställda och till lägre kostnad.

12 NRK, 2024 & YLE, 2024.

13 SOU 2024:34 s. 391.

14 SOU 2024:34 s. 215.

15 SOU 2024:34 s. 387.





# **FINANSIERING**

## HISTORISK FINANSIERING

När det som senare skulle komma att bli Sveriges Radio började med radiosändningar var svenskar tvungna att ansöka om tillstånd för att få ha en radio och att betala en avgift för radioinnehav.<sup>16</sup> Fram till 2019 finansierades public service-bolagen genom att radio- och tv-innehavare betalade en licensavgift. Fram till 1967 var man skyldig att betala en avgift om man ägde en radio; från och med 1956 behövde man betala avgift även som tv-ägare.

2019 ersattes den tidigare tv-avgiften av den så kallade public service-avgiften, som alla skattebetalare betalar, även de som inte äger någon tv-apparat. I förarbetena till skatten motiverades den med att den dåvarande avgiftsmodellen inte var långsiktigt hållbar, i och med att allt färre hushåll hade en tv, vilket innebar att Radiotjänst i Kiruna AB (RIKAB) gick med förlust under de sista åren med tv-avgift.<sup>17</sup> Tv-avgiften var inte heller solidarisk, då de som tog del av public service utbud genom internet inte var skyldiga att finansiera public service.<sup>18</sup> Resultatet av finansieringsutred-

ningen, som föreslog en ännu högre skatt, blev en individuell skatt på 1 % av inkomster upp till 1,6 inkomstbasbelopp, 4-5 §§ lag (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst.

## DAGENS FINANSIERING

Sedan public service-skatten infördes har anslagen till SR, SVT och UR ökat. 2019 – det första året med skattefinansiering – uppgick intäkterna till drygt 9 miljarder kronor.<sup>19</sup> 2024 har skatteintäkterna ökat till 10,3 miljarder kronor, varav anslagen till public service-bolagen uppgår till 9,3 miljarder kronor. Vid en jämförelse med tiden innan public service-skatten har ökningarna av anslagen varit konstanta, och anslagen har inte ökat mer än vanligt när skattefinansieringen infördes. Däremot är intäkterna från skatten högre än vad intäkterna från den tidigare TV-licensen var. Det sista året innan skattefinansieringen infördes var de totala intäkterna från licensen 8,17 miljarder kronor.<sup>20</sup>

Public service-kommitténs förslag till framtida uppräknings av anslagen var föremål för kritik från de skiljak-

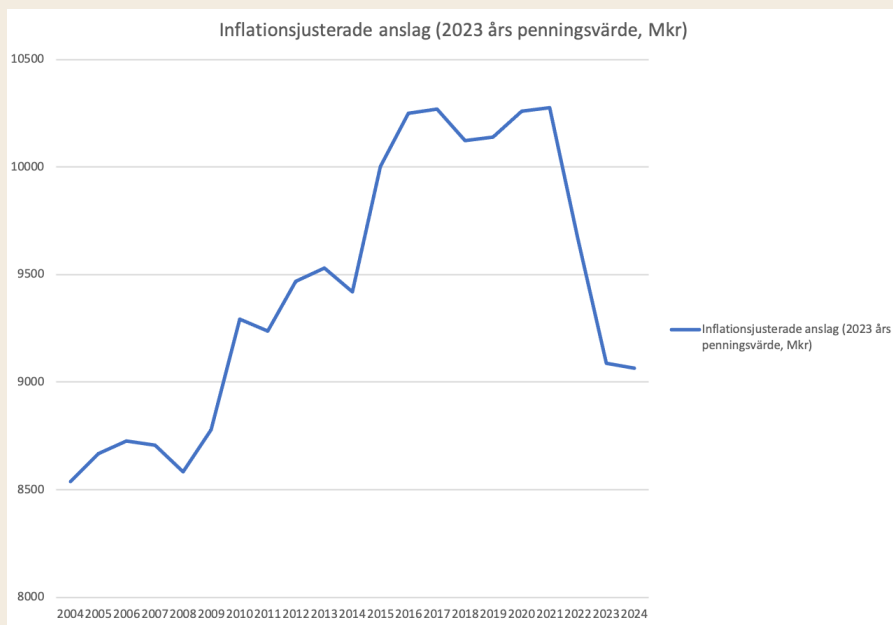
16 SOU 1965:20 s. 45.

17 Prop. 2017/18:1 utgiftsområde 17 s. 169.

18 SOU 2017:79 s. 99.

19 Betänkande 2018/19: FiU1, s. 168.

20 Förvaltningsstiftelsen, Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018-01-01-2018-12-31, s. 5.



tiga partierna i kommittén. I public service-betänkandet föreslås en fortsatt uppräknning av anslagen till public service på tre procent mellan 2025 och 2026, två procent mellan 2027 och 2030 samt en procent mellan 2031 och 2033. Utan att spekulera i framtida inflation kommer finansieringen alltså öka med 15 procent. Sannolikt kommer trenden där finansieringen ökar både nominellt och realt fortsätta även under den kommande tillståndspanoriden. Detta är en fortsättning på en historisk ökning, där public service-bola-

gen har fått allt större anslag, även när man justerar för inflation. Den enda större reella minskningen av public service köpkraft skedde under 2022, då inflationen i december steg till mer än tio procent.<sup>21</sup>

Public service-bolagen får inte heller sända direkt sponsrade program, med undantag för utsändningar av allmänna sammankomster där ett av public service-bolagen är arrangör. Sändningen måste vara en del av ett åtagande gentemot EBU eller ett motsvarande arrangemang och måste där-

21 SCB, 2024.

till sändas i andra länder. SVT får även sända sponsrade idrottsevenemang.<sup>22</sup> I praktiken är de enda sponsrade SVT-sändningarna förutom olika idrotts-evenemang sändningarna av Melodifestivalen och Eurovision. I public service-betänkandet föreslås ytterligare begränsningar av möjligheten att sända sponsrade program. Bland annat föreslås ett förbud för sponsrade radio-sändningar, och SVT:s rätt att sända sponsrade program föreslås begränsas till Eurovision-finalen och idrottsevenemang.<sup>23</sup>

## FINANSIERING I ETT INTERNATIONELLT PERSPEKTIV

Public service-bolagen i Sverige är inte bara välfinansierade ur ett historiskt perspektiv: de är även välfinansierade jämfört med public service i andra europeiska länder. Under 2021 omsatte de svenska public service-bolagen 81 euro per person, tredje mest i EU. Endast Tyskland och Finland hade större offentlig finansiering per capita, vilket i Finlands fall delvis kan förklaras med att landet är tvåspråkigt och måste sända mer svensk-

språkigt innehåll än vad de svenska bolagen sänder på minoritetsspråk i Sverige. I Tysklands fall finns det två public service-bolag – ARD och ZDF – vars verksamhet delvis överlappar. Om man räknar med total finansiering, inklusive kommersiell finansiering, faller Tyskland, Sverige och Finland också bakom Österrike, där 36 procent av public service intäkter kommer från andra källor än offentliga anslag.<sup>24</sup>

Sveriges public service är sammanlagt den fjärde dyraste i EU totalt, efter Tyskland, Frankrike, Italien och Spanien. Svensk public service får sägas vara välfinansierad jämfört med våra europeiska grannländer. Däremot sticker Sverige ut mindre vid en jämförelse av hur stor andel av BNP som går till public service-medier. Sverige lägger drygt 0,15 procent av BNP på public service, vilket är åttonde mest i EU. Utöver Finland, Tyskland och Österrike spenderar Kroatien, Slovenien, Spanien och Ungern en större del av BNP på public service.<sup>25</sup>

I en jämförelse med våra nordiska grannländer är svensk public service alltså dyrare än den danska. Den är däremot billigare per capita än norska

22 SOU 2024:34 s. 289 f.

23 SOU 2024:34 s. 295.

24 Europeiska kommissionen. Public financing of news media in the EU. 1 uppl. Luxemburg: Publications office of the European Union (2023), s. 43.

25 Public financing of news media in the EU, s. 44.

NRK, som under 2023 kostade cirka 98 euro per norrman. Det bör dock nämnas att utformningen av public service i de länderna skiljer sig från den svenska. Exempelvis har TV2 i Danmark ett public service-uppdrag, samtidigt som kanalen är kommersiell och reklamfinansierad.<sup>26</sup> TV2 ägs av den danska staten och har precis som de offentligfinansierade kanalerna ett utbudsuppdrag, som motsvarar uppdraget för Danmarks Radio (DR). Detsamma gäller för privatägda TV2 i Norge.<sup>27</sup>

Även i andra europeiska länder är det vanligt att kommersiella public service-kanaler ges public service-uppdrag, eller att offentligfinansierad public service är delvis reklamfinansierad. De enda EU-länderna där public service-medier inte har rätt att sälja reklam är baltstaterna, Danmark, Finland, Spanien och Sverige. I 20 av medlemsländerna är public service alltså delvis reklamfinansierad.<sup>28</sup> I Sverige utgör skattepengar 96 procent av public service-bolagens intäkter. Det kan exempelvis jämföras med 85 procent i Tyskland, 77 procent i Frankrike eller 68 procent i Belgien. De enda EU-länderna vars public service

i högre grad är offentligfinansierad är Finland och Litauen – två andra länder som också förbjuder kommersiella intäkter.<sup>29</sup>

Svensk public service är alltså välfinansierad, både ur ett historiskt perspektiv och vid en jämförelse med andra länders public service. Med de tredje högsta kostnaderna i Europa per capita och de föreslagna ökningarna i public service-betänkandet kommer public service-bolagen fortsätta växa, samtidigt som deras motsvarigheter i andra länder ofta drabbas av nedskärningar. Det finns således inget stöd för varningarna om att svensk public service skulle tvingas till omfattande nedskärningar under de kommande sändningstillstånden. För att public service ska kunna bli ännu mer välfinansierat, utan att bördan faller på skattebetalarna, skulle ett mer tillåtande regelverk för sponsring och kommersiella intäkter låta public service-bolagen finansiera sin verksamhet utan att vara fullständigt beroende av public service-avgiften och anslagen i statsbudgeten. Förslagen om ytterligare begränsningar av möjligheterna att sponsra sändningar är på så sätt ett steg i fel riktning.

26 TV 2. Public service på TV 2. (2024). <https://omtvt2.tv2.dk/medier/public-service-paa-tv-2/>

27 SOU 2024:34 s. 138.

28 Public financing of news media in the EU, s. 32.

29 Public financing of news media in the EU, s. 32.



**UTBUD**



## PUBLIC SERVICE- BOLAGENS UPPDRAG

I de nuvarande sändningstillstånden som gäller för SR och SVT, som ger bolagen rätt att sända radio respektive tv från 2020 till och med 2025, anges vilket programutbud som public service ska ha. I båda tillstånden anges att bolagen ska tillhandahålla ”ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper”. Verksamheten för båda bolagen ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och utmärkas av hög kvalitet samt nyskapande form och innehåll.<sup>30</sup>

I public service-betänkandets förslag inför den kommande tillståndspe-rioden föreslås ett fortsatt brett uppdrag, med ett mångsidigt programutbud. Särskilt lyfts tillhandahållandet av nyheter, kunskap och kultur som centrala delar av public service utbud. Public service har ett särskilt ansvar för områden som kommersiella aktörer inte täcker, och dessa områden ska vara prioriterade i verksamheten. Skrivningarna om det prioriterade utbudet är identiska med motsvarande skrivningar i kommittédirektiven.<sup>31</sup>

Det föreslås inga större ändringar jämfört med det tidigare sändningstillståndet, och det breda utbudet kommer sannolikt bestå även i nästa sändningstillstånd, inklusive underhållningsprogram i både tv och radio. Däremot kritiserar betänkandets förslag av de skiljaktiga medlemmarna i kommittén. Den kanske största förändringen är att kommittén föreslår att det så kallade speglingsvillkoret ska förändras, från att public service ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv till att spegla förhållanden i hela landet och för hela befolkningen. Centerpartiets representant i kommittén, Catarina Deremar, tillade i ett särskilt yttrande att kultur- och underhållningsutbudet ger en bred bild av samhället, och att det breda innehållsuppdraget är en förutsättning för att public service fortsatt ska vara relevant.<sup>32</sup> I den gemensamma reservationen från S, MP, C och V uttalar också stöd för ett brett programutbud, men oppositionspartierna motsätter sig den föreslagna förändringen av speglingsuppdraget.

I betänkandet skrivs också att innehållsuppdraget måste ta hänsyn till konkurrensen på mediemarkna-

30 5 § Regeringsbeslut av den 5 december 2019, Tillstånd för Sveriges Radio att sända ljudradio & 6 § Regeringsbeslut av den 5 december 2019, Tillstånd för Sveriges Television att sända tv och sökbar text-tv.

31 Dir. 2023:27 s. 9.

32 SOU 2024:34 s. 495.

den. Det står både att verksamhetens legitimitet bygger på att den kan tillgodose olika samhällsbehov samtidigt som mediekonkurrensen upprätthålls, och att public service-bolagen ska kunna motivera hela sitt programutbud utifrån sina uppdrag.<sup>33</sup> I tidigare betänkanden har det förtydligats att innehållsuppdraget inte utesluter att public service sänder kommersiellt gångbara program, men att även dessa måste kunna motiveras utifrån public service-uppdraget.<sup>34</sup>

## KONKURRENS MED RADIO OCH TV

Trots att det framhålls att public service har ett särskilt ansvar för områden som inte täcks av kommersiella medier är många av de mest tittade eller lyssnade programmen från SVT och SR i direkt konkurrens med motsvarande program från privata kanaler. Framför allt har kommersiella mediebolag kritiserat P3 för att spela alltmer kommersiell musik och därför konkurrera direkt med de privata radiokanalerna.<sup>35</sup> Även SR:s övriga program konkurrerar ofta med kommersiella program. I och med att SR publicerar sina program på olika podcast-plattformar konkurrerar

de också med privata poddar. Bland de 100 mest lyssnade poddarna på iTunes vecka 26 sändes 21 av SR. Fem av programmen är olika nyhetsprogram, som Dagens Eko, Rysslandskorrespondenterna och Europapodden. De övriga är olika typer av underhållningsprogram, varav två (I lagens namn och P3 Krim) tillhör den mest populära poddkategorin – krimpoddar. P3 Krim konkurrerar med 14 privata krimpoddar som också befinner sig bland de 100 högsta placeringarna på iTunes topplista, samt otaliga andra, mindre true crime-poddar. För att få en bild av konkurrenssituationen kan man titta på SR:s mest populära radioprogram/poddar och dess konkurrenter:

PS-program <sup>36</sup>	Privata motsvarighet
Sommar & Vinter i P1	Framgångspodden
I lagens namn (P1)	Blenda, Podme Dokumentär, GP dokumentär, Dokumentär: jag var där

33 SOU 2024:34 s. 217.

34 SOU 2018:50 s. 136.

35 SOU 2018:50 s. 135.

36 SR-program på iTunes topp 100-lista vecka 26 2024.

PS-program <sup>36</sup>	Privata motsvarighet
P3 Krim	Rättegångspodden, Förhørsrummet, Inför Rätta, Krimrummet, Svenska Brotts, Brottmålspodden, En Mörk Historia, Rättsfallen med Jens Lapidus, Fupar & fall, Svenska mordhistorier, Mordpodden, Krimfup.se, Motiv, Mordpodden etc.
Creepypodden i P3	Spöktimmen
P3 Historia	Historiepodden, historia.nu med Urban Lindstedt, Harrisons dramatiska historia.
USA-podden (P1)	USA & Co, Kongressen.
P1 Dokumentär	Blenda, Podme Dokumentär, GP dokumentär.
Europapodden (P1)	n/a
Fråga Agnes Wold (P4)	Är jag sjuk?
P3 ID	n/a
Morgonpasset i P3	Morgonsoffan, Gott snack
P3 Dystopia	n/a
Kropp & Själ (P1)	Hälsorevolutionen, Hälsosnack med Lotta och Victoria
Verkligheten i P3	n/a
P3 Musikdokumentär	Hemma hos Strage, Inget här är byggt för oss, Skivsnack, Musikpodden 1-2-3-4!
Monarkerna (P4)	Kungligt.
Dagens Eko (P1)	n/a

PS-program <sup>36</sup>	Privata motsvarighet
Radiokorrespondenterna Ryssland	n/a
Godmorgon världen (P1)	Kvartals vecktopanel
Trädgården med Pernilla och John	ODLAI, Röda vita rosen, Trädgård trädgård trädgård med Dickson och Wilson

Det framgår tydligt av tabellen ovan att vissa av SR:s mest populära program både har ett tydligt informerande syfte och fyller en lucka i medietutbudet. Program som Europapodden har knappast någon privat motsvarighet och är ett tydligt exempel på ett program som uppfyller public service själva kärnuppgift. För många av de andra SR-produktionerna på poddtoppen går det inte att säga detsamma. Även om de är uppenbart populära kan populära program som P3 Krim inte sägas fylla någon lucka i utbudet. Snarare konkurrerar public service med underhållningsprogram där det redan finns en uppsjö av livskraftiga kommersiella alternativ. De utgör exempel på program som är en del av public service utbud utan att kunna motiveras utifrån public service-medias särskilda ansvar för områden som inte täcks av kommersiella medier och som inte heller tar hänsyn till konkurrensen på mediemarknaden. I och med podcast-

mediets framväxt och popularitet har det blivit enkelt för vilken privatperson som helst att göra egna program och nå en bred publik. Privatpersoner kan starta poddar som är mer populära än deras SR-producerade motsvarigheter. Att SR, med mycket större resurser, ska konkurrera med dem i stället för att fokusera mer på ett utbud där det saknas privata alternativ snedvrider konkurrensen utan att tillföra något som saknas i medielandskapet.

När SR:s poddar sänds i radio konkurrerar de också med de kommersiella radiokanalerna. Program som Morgonpasset i P3 möter inte heller något behov som inte kan tillgodoses av de andra radiokanalerna, som har egna morgonprogram med liknande upplägg.

Detsamma gäller även på tv-sidan. MMS sammanställer tittarsiffror för tv-program och sändningar via play-tjänster. I deras veckomätningar över vilka program som har högst tittarsiffror framgår det att SVT har avsevärt många fler tittare än de kommersiella tv-kanalerna. Deras mest tittade program är välkända underhållningsprogram som På spåret, Mästarnas mästare och Carina Bergfeldt. Dessa

program har regelbundet mer än 1,5 miljoner tittare.

<b>Mest sedda program på SVT under 2024<sup>37</sup></b>	<b>Kommersiella program i samma genre</b>
Melodifestivalen/ Eurovision	Idol (TV4), Masked Singer (TV4)
På Spåret	Postkodmiljonären (TV4), Alla mot Alla (kanal 5)
En fest för Abba	Hyllningskonsert – Emil i Lönneberga 60 år (TV4), Benjamin Ingrosso i Dalhalla (TV4), First Aid Kit – konsertspecial från Palomino-turnén
Mästarnas mästare	Superstars, Det största äventyret, Sverige mot Norge
Stjärnorna på slottet	Så mycket bättre (TV4)
Antikrundan	Bytt är bytt (TV4)
Carina Bergfeldt	Bianca (Kanal 5), Hellenius hörna (TV4), Renés brygga (TV4), Benjamin's (TV4)
Allsång på skansen	Lotta på Liseberg (TV4)
Husdrömmar	Grand designs Sverige (TV4)
Nationaldagen 6 juni	n/a
Muren	Postkodmiljonären (TV4), Alla mot alla (Kanal 5)
Historien om Sverige	n/a
Din personlighet	n/a

37 De SVT-program – exklusive nyhets- och idrottssändningar – med högst tittarsiffror t.o.m. vecka 26 2024. Data om tittarsiffror från MMS veckorapporter.

<b>Mest sedda program på SVT under 2024<sup>37</sup></b>	<b>Kommersiella program i samma genre</b>
Svenska nyheter	Parlamentet (TV4)
Komiker utan gränser	Bäst i test (TV4)
Trädgårdstider	Trädgårdsmästarna (TV4)
Ett fall för Vera	Morden i Midsomer (TV4), Shetland (TV4), Mord i paradiset (TV4), Morden i Helsingör (TV4), Morden i Sandhamn (TV4) m.fl.
Gift vid första ögonkastet	Kärleken flyttar in (TV4), Bachelor/Bachelorette (TV4), Bonde söker fru (TV4)
Hotell romantik	Bachelor/Bachelorette (TV4), Bonde söker fru (TV4)
Tack för musiken	Så mycket bättre (TV4)
Sagan om Abba	n/a

Flera av programmen ovan konkurrerar med andra underhållnings-, idrotts- och intervjuprogram på andra kanaler. Även när ett program inte har någon direkt motsvarighet i kommersiell tv kan det finnas motsvarigheter som är tillräckligt lika. För att ta ett exempel har TV4 genom sina produktioner Masked Singer och Idol visat att de har förmågan att anordna arenaföreställningar och publiköröstningar. TV4 skulle kunna sända både Melodifestivalen och Eurovision. Många av de övriga drama- och underhållningsprogrammen i tabellen ovan har också

motsvarigheter i samma genre, som sänds i kommersiella kanaler. Även om det ofta finns vissa skillnader mellan programmen som SVT visar och de som sänds i andra kanaler – det är till exempel stor skillnad på Gift vid första ögonkastet och Bachelor även om båda är dejtingprogram – finns det inget som tyder på att även dessa program inte skulle visas av någon annan medieaktör ifall SVT inte gjorde det. Ta Gift vid första ögonkastet som exempel: både den australiensiska och den brittiska upplagan av programmet finns att se på TV4 Play. Programmen som sänds på TV4 är särskilt intressanta vid en jämförelse med SVT, då TV4 också sänder program via marknätet och har samma räckvidd som SVT.

En typ av program som inte visas i tabellen ovan är idrottssändningar. Under juni har de mest tittade programmen på både SVT och TV4 varit matcher från fotbolls-EM, som kanalerna delade på rättigheterna till. SVT köper också rättigheter till fotbolls-VM tillsammans med TV4 och hade rättigheterna till fotbolls-VM för damer 2023. SVT har fram till 2024 också delat på rättigheterna till ishockey-VM med Nent Group. Fotboll och ishockey är de mest populära publiksporterna i Sverige. För fotbolls- och ishockeyrättigheter finns

det kommersiella budgivare, som köper rättigheter till tävlingar som har långt färre tittare än olika landslagsmästerskap. Även rättigheter till andra större idrottsevenemang har köpts av kommersiella aktörer, utan någon delaktighet från SVT:s sida. Olympiska spelen 2024 sänds helt och hållet i Discovery-kanaler, trots att OS också sänder mindre sporter och att budgivning om de rättigheterna skulle kunna sägas falla tydligare inom public service-uppdraget än sändningar av bredare och mer populära sporter. SVT har också köpt rättigheterna att sända OS från och med 2026.<sup>38</sup> Förutom de större sporterna sänder SVT också mindre populära idrottsevenemang. Bland de sponsrade idrottsevenemangen som sändes i SVT under 2023 återfinns, förutom hockey och fotboll, bland annat världscupen i skidskytte, SM-veckan och basket-VM.<sup>39</sup> Även om sådana exempel också har tittare bland de som följer sporterna är det inte lika självklart att de sporterna hade fått utrymme att sändas i kommersiella kanaler. Att SVT köper sådana sändningsrättigheter är mer motiverat utifrån public service-uppdraget.

Precis som tidigare public service-utredningar har framhållit finns inget

motsatsförhållande mellan att sända breda underhållnings- eller idrottsprogram och public service-uppdraget. Public service-bolagens programproduktion tycks ha tagit fasta på det uttalandet. Även om public service ska prioritera program som andra medieaktörer inte tillhandahåller konkurrerar många av SVT:s och SR:s mest populära program mot kommersiella motsvarigheter.

## KONKURRENS MED TIDNINGAR

I och med att public service har ett brett uppdrag, som utöver nyhetsförmedling innefattar underhållning, kultur och drama, och dessutom använder sig av fler plattformar än sändningar via marknätet, konkurrerar SR och SVT ofta med privata medier. Den samlade public service-budgeten innebär också att public service har större resurser än några privatägda kanaler i Sverige.

Både SR och SVT publicerar mycket av sitt innehåll i text-form online. Valet att publicera alltmer i text har mött kritik från Tidningsutgivarna, som har anklagat public service-bolagen för att bryta mot EU:s statsstödsregler och begränsa konkurrensen på mediemarknaden.

38 Nyberg, Hannes, SVT:s VD Hanna Stjärne om OS-rättigheterna: "Det är ansvarsfullt", 22 januari 2023, <https://www.svt.se/sport/artikel/hanna-stjarne-os>

39 SOU 2024:34 s. 293.

Konkurrenssituationen försvårar framför allt för lokaltidningar, som är den press som svenska folket har högst förtroende för. I Medieakademins förtroendebarmeter för 2024 uppgav 48 procent av de tillfrågade att de har ganska eller mycket stort förtroende för sin lokala morgontidning. De två rikstäckande dagstidningarna hade lägre förtroende: 46 procent hade förtroende för DN och 42 procent för SvD. De enda medie företagen som har högre förtroende är just SR och SVT. När lokalmedias förmåga att konkurrera på mediemarknaden försvagas skadas förtroendet för de medier som allmänheten har förtroende för.

En av mediestödets uppgifter är att stötta lokala mediers verksamhet och att säkerställa tillgängligheten för allmänheten. Mediestödsnämnden delar ut 810 miljoner kronor i mediestöd under 2024, varav 167 miljoner är utökad stöd till tidningar som täcker specifika områden.<sup>40</sup> Stora delar av mediestödet i övrigt går också till redaktions- och övergångsstöd till olika lokaltidningar. Trots att många svenska lokalmedier tar emot ett omfattande offentligt stöd har de inte

tillräckliga resurser för att konkurrera med SVT och SR, som kan publicera nationella och lokala nyheter utan att behöva ta betalt av läsarna för sin journalistik. I en Novus-undersökning som Tidningsutgivarna beställde 2022 uppgav 47 procent av de tillfrågade att tillgången till kostnadsfria digitala nyheter är ett skäl att inte teckna en tidningsprenumeration.<sup>41</sup> SOM-institutets undersökningar om svenska trender visar att andelen av svenskarna som har en fysisk eller digital tidningsprenumeration har minskat sedan public service-bolagen började publicera nyheter i text, från drygt 60 procent 2010 till 46 procent 2024 (vilket såklart även beror på andra faktorer).<sup>42</sup>

Det har också förekommit exempel där public service-medier har återpublicerat journalistisk som har gjorts av lokala medier. Ett exempel, som har lyfts fram av Tidningsutgivarna, kommer från juni 2022, då Barometern skrev en artikel om en 19-årig man som greps med ett skarpladdat vapen i Berga.<sup>43</sup> För att få tillgång till artikeln behöver läsaren betala för en Bonnierprenumeration. SVT lade samma dag upp en egen artikel, där ett kort vide-

40 Mediemyndigheten, 2024, s. 9.

41 Tidningsutgivarna, 2022.

42 SOM-institutet, 2024, s. 28.

43 Barometern, 2022.

oklipp kom först efter en längre artikel.<sup>44</sup> I den drygt 2 500 tecken långa artikeln hade SVT dessutom citerat ur Barometerns intervju med en åklagare. Kalmarbor som vill läsa sina lokalityheter behövde inte betala någon prenumerations för att kunna läsa Barometerns nyhetsrapportering, så länge de gjorde det på SVT:s hemsida.

I andra länder har det införts begränsningar som förhindrar public service från att publicera konkurrens- påverkande textpubliceringar. I Finland finns det lagstiftning som förhindrar YLE från att konkurrera med tidsningsmediet på samma sätt som SVT gör i Sverige. 2022 ändrades YLE:s uppdrag för att förhindra en snedvriden konkurrens. I 7 § lagen om Rundradion AB (YLE-lagen) regleras YLE:s uppgifter. Om textpubliceringar stadgas följande:

*Innehållstjänsterna ska huvudsakligen vara inriktade på publikationer som innehåller rörlig bild eller ljud. Innehåll i textform ska, med de undantag som anges i 3 mom., hänföra sig till bolagets publikationer som innehåller rörlig bild eller ljud.*

Som huvudregel faller det alltså utanför YLE:s uppdrag att publicera text-

material på internet. De undantag som finns tillåter vissa korta nyhetspubliceringar, myndighetsmeddelanden under undantagsförhållanden, innehåll om kultur och inläring och innehåll på minoritetsspråk.

En av anledningarna till att Finland valde att reglera YLE:s textpubliceringar är att Europeiska kommissionen uttalat sig om textpubliceringars förenlighet med EU:s statsstödsregler. Kommissionen har uttalat att public service-medier faller under tillämpningsområdet för art. 106.2 FEUF, där det anges att företag som tillhandahåller tjänster av allmänt ekonomiskt intresse eller har karaktären av fiskala monopol är underkastade EU:s konkurrensregler, i den mån reglerna inte hindrar att de uppgifter de tilldelats fullgörs. EU-domstolen har i sin fasta rättspraxis angett villkoren för att statsstöd ska vara förenligt med EU:s regler. Tjänsten som mottagaren tillhandahåller måste vara av allmänt ekonomiskt intresse och definierad som sådan av medlemsstaten, mottagaren måste uttryckligen ha anförtrots att tillhandahålla tjänsten och tillämpningen av konkurrensregler måste förhindra att den tilldelade uppgiften inte kan utföras. Undantag från konkurrensreglerna får inte heller påverka

44 SVT, 2022.



handeln på ett oproportionerligt sätt.<sup>45</sup> Kommissionen hänvisar också till Amsterdamprotokollet, där det anges att uppdraget för public service-bolag som tar emot statsstöd måste fastställas officiellt, på ett så precist sätt som möjligt.<sup>46</sup> I Finlands fall var definitionen av YLE:s uppdrag inte tillräckligt specifik, och kommissionen menade att det behövde förtydligas att innehåll i textform huvudsakligen ska vara knutet till ljud- eller bildinnehåll.<sup>47</sup>

SVT:s uppdrag innehåller inga begränsningar, vare sig i lagstiftning eller i sändningstillstånd. I public service-betänkandet tar kommittén avstånd från den finska regleringen och menar att en sådan reglering i Sverige skulle öppna upp för mer innehåll i textform.<sup>48</sup> Kommittén bedömer också att det är svårt att formulera en sådan reglering och att det skulle vara ett avsteg från hur public service historiskt har reglerats och föreslår därför inga motsvarande regler för svensk public service.<sup>49</sup> Däremot uttalar public service-kommittén att det bör förtydligas att public service-bolagens

innehållsuppdrag ska uppfyllas genom att ”producera, sända och tillhandahålla program som består av ljud eller rörlig bild”.<sup>50</sup> Det är detta som utgör public service kärnuppdrag. I betänkandet påstås att uppdelningen mellan public service-bolagens kärnverksamhet och kompletterande verksamhet är tillräcklig för att Sverige ska anses följa EU:s statsstödsregler.<sup>51</sup>

Oavsett om Sveriges reglering av public service strider mot statsstödsreglerna eller inte är det dock tydligt att SVT:s textpubliceringar är konkurrenshämmande. En reglering som den finska hade förhindrat SVT från att konkurrera med lokaljournalistik, utan att helt förhindra public service från att publicera nyhetsnotiser i text. Ett system där public service tar emot skattemedel för att konkurrera ut lokala medier, som i sin tur kräver offentligt stöd för att kunna finansiera sin journalistik, innebär att skattebetalare tvingas betala dubbelt för sin lokaljournalistik. Public service har ett viktigt uppdrag att kunna sprida nyheter, till exempel genom notiser, men

45 Meddelande från kommissionen om tillämpningen av reglerna om statligt stöd på radio och tv i allmänhetens tjänst. 2009/C 257/01. (2009), p. 37.

46 A.a, p. 38.

47 Regeringens proposition RP 250/2020 till riksdagen med förslag till lag om ändring av 7 § i lagen om Rundradion AB.

48 SOU 2024:34 s. 208.

49 SOU 2024:34 s. 208 f.

50 SOU 2024:34 s. 206

51 SOU 2024:34 s. 209.

kan precis som i Finland uppfylla det uppdraget utan att konkurrera med kommersiell journalistik i övrigt.



# **AVSLUTNING**

## SLUTSATSER

I den här rapporten har public service-bolagens nuvarande uppdrag och finansiering redogjorts för, liksom de förslag som public service-kommittén har presenterat inför sändningstillstånden 2025–2033.

Svensk public service har högt förtroende hos stora delar av befolkningen och spelar en viktig roll för totalförsvaret. Den är välfinansierad och dominerar när det kommer till tittar- och lyssnarsiffror i Sverige. Det är en klar styrka för SR och SVT. Public service-bolagens styrka innebär dock risker för privata medier i Sverige, och i förlängningen för den mediala mångfalden. I och med den föreslagna public service-lagen och nästa sändningstillstånd för SR och SVT finns det möjligheter att stärka konkurrensen på mediemarknaden. Public service har under en lång tid låtit växa som organisation, kosta mer pengar och konkurrera alltmer med kommersiella radiokanaler, tv-kanaler och tidningar.

När public service-kommittén presenterade sina förslag kritiserades förslagen för att försvaga public service. SVT:s VD Hanna Stjärne anklagade betänkandet för att vara ”en rutschkana ner mot mindre pengar till public service”, och Socialdemokraterna

finansierade annonser som jämförde förslagen med Ryssland, Ungern och Slovakien, och kallade förslagen för en ”slakt”.<sup>52</sup> Utifrån det som framkommer i rapporten finns det inget stöd för att det skulle röra sig om vare sig någon slakt eller någon politisk styrning som liknar de länderna.

Den här rapporten har också visat att public service har låtit svälla under en längre tid, och att public service-bolagen inte har låtit sig begränsas av det utbud som tillhandahålls av privata medier, eller av att deras uppdrag är att sända radio respektive tv. När public service-bolagen har en så stark ställning krävs det gränser för att de inte ska snedvrیدا marknaden.

Några sådana gränser kommer inte sättas. Med public service-kommitténs förslag kommer konkurrensen med kommersiella kanaler att fortsätta, public service kommer att växa och kostnaderna kommer att öka. Den som vill se ett starkt public service måste värna om gränserna, som håller sig till det viktiga uppdrag som är – eller bör vara – kärnan i dess verksamhet. Om regeringen lägger fram en proposition och beslutar om sändningstillstånd i linje med public service-kommitténs förslag riskerar problemen med dagens

52 Dagnå, Bulletin, 2024.

public service att förvärras, snarare än lösas.

Svensk public service behöver reformeras. Utifrån den här rapporten finns det flera förändringar som skulle förhindra SVT och SR från att fortsätta svälla, stärka konkurrensen på mediemarknaden och säkerställa att public service ägnar sig åt sitt kärnuppdrag. Nedan föreslås tre reformer som skulle göra public service smalare och mer kostnadseffektivt, och förhindra det från att snedvrída konkurrensen på mediemarknaden.

### 1. SLÅ IHOP PUBLIC SERVICE-BOLAGEN

SVT, SR och UR samarbetar redan idag på flera områden, men har ändå separata styrelser, redaktioner, och medier. Public service-kommitténs förslag att utreda en sammanslagning är ett första steg på vägen mot en mer effektiv organisation och ett starkt public service-bolag. Alla våra grannländer har samlat public service i ett bolag, och lyckas sända både radio och tv till lägre kostnader och med mindre organisationer. Med förslagen i public service-betänkandet kommer samarbetet mellan bolagen utökas och fördjupas, och public service-uppdraget föreslås bli teknikneutralt. Uppdel-

ningen mellan SR och SVT blir alltmer irrelevant, och bidrar idag framför allt till uteblivna stordriftsfördelar.

### 2. SKÄRP INNEHÅLLSUPPDRAGET

Public service-bolagen producerar många program som verkar folkbildande och faller tydligt inom det kärnuppdrag som public service ska prioritera. De producerar också många program, framför allt poddar, som konkurrerar med mindre privata aktörer. När SR har tvingats till besparingar har de dessutom valt att lägga ner program som Kinapodden och Människor och tro, ta bort Ekots Kinakommentator och sluta med sändningar på ryska.<sup>53</sup> Allt det var mindre prioriterat än att fortsätta med en av dussintals historie- eller true crime-poddar på svenska. Public service-bolagens innehållsuppdrag bör tydligare ange vilka typer av program som bör prioriteras, och förhindra public service-bolagen från att konkurrera ut mindre, privata medieskapare.

### 3. INFÖR ETT FINSKT FÖRBUD MOT TEXTPUBLICERINGAR

Diskussionen om public service-bolagens textpubliceringar och hur de påverkar lokala medier har pågått under en lång tid. Det som står klart

53 Ridderstolpe, Sveriges Radio, 2024.

är att betalningsviljan för journalistik har minskat och att mediestödet till lokaltidningar inte får önskad effekt om public service samtidigt konkurrerar mot dem. En lagstiftning som den finska, som förhindrar textpubliceringar förutom i vissa undantagsfall, hade säkerställt att public service inte snedvrider konkurrensen och förtydligat att SVT:s och SR:s roll är att sända tv respektive radio.

Förslagen ovan hade satt gränser för public service och säkerställt att de ägnar sig åt sina kärnuppgifter. Public service fyller inte samma syfte som när SR och SVT hade monopol. Public service behöver inte längre göra allt. Med poddar, streamingtjänster och framväxten av nya aktörer på mediamarknaden måste public service anpassa sig till den nya mediamarknaden och fylla de luckor som finns i medieutbudet. De kommande sändningstillstånden kommer vara de längsta i historien, och gälla till 2033. För den som vill se ett annat public service än det vi har idag är det här den sista chansen på mycket länge att genomföra reformer.

# REFERENSER



## OFFENTLIGT TRYCK

Betänkande 2018/19: FiU1

Europeiska kommissionen. Public financing of news media in the EU. 1 uppl. Luxemburg: Publications office of the European Union (2023).

Meddelande från kommissionen om tillämpningen av reglerna om statligt stöd på radio och tv i allmänhetens tjänst. 2009/C 257/01.

Mediemyndigheten. Mediestöd – beviljat per stödform. (2024).

SOU 1965:20

SOU 2017:79

SOU 2024:34

Prop. 2017/18:1

Regeringens proposition RP 250/2020 till riksdagen med förslag till lag om ändring av 7 § i lagen om Rundradion AB.

Regeringsbeslut av den 5 december 2019, Tillstånd för Sveriges Radio att sända ljudradio.

Regeringsbeslut av den 5 december 2019, Tillstånd för Sveriges Television att sända tv och sökbar text-tv.

## ÖVRIGT TRYCK

Bjerling, Johannes. Inledning, i Bjerling, Johannes (red.), Public Service – en svensk kunskapsöversikt, 2022, Göteborg: Nordicom.

SOM-institutet, Göteborgs universitet. Svenska trender 1986–2023. (2024).

Sveriges Radio. Public service-redovisning 2023. (2024).

Sveriges Television. Sveriges Televisions public service-redovisning 2023. (2024).

## HEMSIDOR

Aronsson, Vidar. Socialdemokraterna. Stoppa SD och Ms [sic] slakt av SVT och SR. (2024) <https://folkrorelse.nu/stoppa-sd-och-ms-slakt-av-svt-och-sr>

NRK. Slik er NRK organisert. (2024). <https://www.nrk.no/informasjon/slik-er-nrk-organisert-1.6511619>

SCB, Inflationstakten enligt KPIF 10,2 procent i december 2022, <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/priser-och-konsumtion/konsumentprisindex/konsumentprisindex-kpi/pong/statistiknyhet/konsumentprisindex-kpi-december-2022/>

Sveriges Radio, Kanaler och frekvenser, <https://sverigesradio.se/artikel/kanaler-och-frekvenser>

Sveriges Radio. Sveriges Radios historia – år för år. (2022). <https://sverigesradio.se/artikel/sveriges-radios-historia-ar-for-ar>

Tidningsutgivarna. Låt inte public service konkurrera med dagspressen. (2022). <https://tu.se/standpunkt/lat-inte-public-service-konkurrera-med-dagspressen/>

TV 2. Public service på TV 2. (2024). <https://omtv2.tv2.dk/medier/public-service-paa-tv-2/>

YLE. Nyckeltal och personalutveckling 2023. (2024) <https://svenska.yle.fi/s/10054150>

## ARTIKLAR

Dagnå, Oliver. Kristersson: ”Du behöver inte svara på någon fråga”. Bulletin. (2024). <https://bulletin.nu/kristersson-du-behoover-inte-svara-pa-nagon-fraga>

- Lappilainen, Kajsa. Misstänkt torped i Norrridenkonflikten åtalas för vapenbrott. SVT. (2022). <https://www.svt.se/nyheter/lokalt/smaland/misstankt-torped-i-norrridenkonflikten-atalas-for-vapenbrott>
- Nyberg, Hannes, SVT:s VD Hanna Stjärne om OS-rättigheterna: ”Det är ansvarsfullt”, 22 januari 2023, <https://www.svt.se/sport/artikel/hanna-stjarne-os>
- Ridderstolpe, Erik. Podd, korrespondent och redaktioner försvinner när Sveriges Radio sparar. Sveriges Radio. (2024). <https://sverigesradio.se/artikel/podd-korrespondent-och-redaktioner-forsvinner-nar-sveriges-radio-sparar>
- Svensson, Mattias. Vargen kom inte den här gången heller. SvD. (2024). <https://www.svd.se/a/Oopzml/public-service-utredningen-vargen-kom-inte-nu-heller>
- Waghorn, Lotta. Misstänkt torped greps med skarpt vapen i Berga – då kommer åtal, Barometern, (2022), <https://www.barometern.se/kalmar/misstankt-torped-greps-med-skarpt-vapen-i-berga-da-kommer-atal-19da5d9a/>
- Wikström, Tobias. Public service måste hållas i strama tyglar. DI. (2024). <https://www.di.se/ledare/public-service-maste-hallas-i-strama-tyglar/>



*Timbro är Nordens främsta marknadsliberala tankesmedja. Sedan starten 1978 är uppdraget att långsiktigt bilda opinion för marknadsekonomi, fri företagsamhet, individuell frihet och ett öppet samhälle.*